

GRAND ANGLE



DEVENIR INDISPENSABLE32
Être bon dans tous les domaines ne suffit pas pour grimper dans la hiérarchie d'une entreprise. Il est préférable d'être exceptionnel dans deux à quatre secteurs pour atteindre le dernier carré. Conseils d'experts.

REPÈRES3
L'éditorial d'Olivier Toublan

EN VUE

EN VUE10
Aimé Pouly, e-location.ch, easybiz.ch, Schaublin, MCI Group, Cendres + Métaux, UCB Farchim, Zbinden...

STRATÉGIES

CES ÉTRANGERS QUI SAUVENT NOS BISTROTS DE CAMPAGNE44
Reprendre les restaurants de village leur apporte l'indépendance

YVES CRETEGNY, FTI50
«Les zones industrielles vont devoir quitter le centre-ville de Genève»

ATELIER OÏ52
Comment cogérer à trois une PME?

FERNER COFFRES-FORTS56
Jean Ferner dirige sa PME «à l'ancienne»

SWISS WATCH AND LUXURY MAGAZINE58
Comment se lance un magazine

NOS 10 CONSEILS61
Pour faire connaître sa PME par le sponsoring

MANAGEMENT

FRANÇOIS PUGLIESE, ELITE68
L'homme qui voulait absolument devenir entrepreneur

ENTRETIEN DE FIN D'ANNÉE72
La bonne méthode pour gérer les évaluations

AMBIANCE76
En finir avec l'auto-esclavagisme!

LÀ OÙ JE TRAVAILLE78

LIVRES81

INVEST

INVESTISSEMENT84
Les pays scandinaves sont-ils vraiment des îlots de sécurité?

PRIVÉ

GASTRONOMIE92
La face cachée des concours viticoles en Suisse et ailleurs

MULTIMÉDIA96
Apps, crash test et gadgets

GOÛTS ET COULEURS98
Yann Teyssier, Fondateur et directeur général de ITycom

INDEX6
IMPRESSUM6

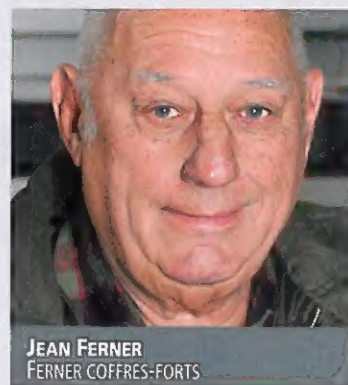


NOS 10 CONSEILS POUR FAIRE CONNAÎTRE SA PME61
Le sponsoring est un formidable outil de marketing. A condition de respecter certaines règles.



ATELIER OÏ52
Depuis vingt ans, trois patrons d'un genre à part cogèrent une PME, jonglent avec les disciplines et volent de succès en succès.

ILS ONT DIT



JEAN FERNER
FERNER COFFRES-FORTS

“ Notre plus jeune employé a 58 ans. Je suis d'une autre époque, cette entreprise ne me survivra pas. ”

PAGE 56